

L'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada investit 400 millions de dollars américains dans WME | IMG

Toronto (Ontario), Canada (2 août 2017) – L'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada (CPPIB) a annoncé aujourd'hui qu'il s'est engagé à investir 400 M\$ US dans WME | IMG, ce qui représente une participation minoritaire de 8 % dans la société.

L'agence WME | IMG représente une importante brochette d'artistes et de créateurs dans tous les secteurs du divertissement, dont la création cinématographique, la télévision, la musique, les livres, les arts numériques et le théâtre. Dans le domaine du sport, elle compte parmi ses clients non seulement des athlètes professionnels et des fédérations et ligues sportives, mais aussi des collèges et des universités.

« En investissant dans une plateforme de divertissements, de sports et de médias de premier plan, nous diversifions encore plus notre portefeuille », a affirmé Selwood Ryan, directeur général et chef, Placements directs en actions de sociétés fermées, de l'OIRPC. « Avec un vaste éventail de sociétés mondiales et une équipe de direction réputée pour la création de valeur pour les actionnaires, le groupe WME | IMG est bien placé pour favoriser la croissance, en particulier dans la production et la diffusion de contenu. Nous sommes heureux d'avoir encore une fois l'occasion d'investir aux côtés de Silver Lake, un partenaire de longue date, et de la direction de WME | IMG en vue de soutenir la croissance future de l'entreprise. »

WME | IMG possède, exploite ou représente commercialement des centaines d'événements sportifs, de mode et de spectacles, dont le Miami Open et la New York Fashion Week, et organise des événements culinaires et des festivals culturels franchisés à l'échelle mondiale. La société travaille de concert avec des agences de publicité de calibre mondial afin de mettre au point des plateformes grand public pertinentes au nom de ses clients, et cherche à favoriser la concession de licences pour de nouveaux produits et marques emblématiques. WME | IMG exploite également l'un des plus grands complexes d'entraînement sportif au monde, le IMG Academy.

De plus, IMG produit chaque année plus de 52 000 heures de programmation sportive et conclut des ententes de distribution de 32 000 heures de programmation pour quelque 200 clients, dont des équipes sportives de ligues majeures, des organisateurs d'événements et des sociétés de divertissement. L'UFC (Ultimate Fighting Championship), un de ses clients, est une importante marque sportive qui connaît une croissance parmi les plus rapides du monde : elle est présente dans 152 pays et 1,1 milliard de foyers. Par ailleurs, IMG occupe une position de chef de file international dans la gestion de mannequins et la découverte d'artistes, et assure la gestion des photographes, stylistes, directeurs de création, coiffeurs, maquilleurs, designers et illustrateurs qui donnent vie aux arts et à la mode.

À propos de l'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada

L'Office d'investissement du Régime de pensions du Canada (l'OIRPC) est un organisme de gestion de placements professionnel qui place, pour le compte de 20 millions de cotisants et de bénéficiaires canadiens, les fonds dont le Régime de pensions du Canada (RPC) n'a pas besoin pour verser les prestations de retraite courantes. Afin de diversifier le portefeuille du RPC, l'OIRPC investit dans des



actions de sociétés cotées en bourse et de sociétés fermées, des biens immobiliers, des infrastructures et des titres à revenu fixe. L'OIRPC, dont la gouvernance et la gestion sont distinctes de celles du RPC, n'a pas de lien de dépendance avec les gouvernements. Il a son siège social à Toronto et compte des bureaux à Hong Kong, à Londres, au Luxembourg, à Mumbai, à New York, à São Paulo et à Sydney. Au 31 mars 2017, la caisse du RPC s'élevait à 316,7 milliards de dollars canadiens. Pour de plus amples renseignements sur l'OIRPC, vous pouvez consulter le www.oirpc.ca ou nous suivre sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

WME | IMG

Chef de file mondial dans les domaines du divertissement, du sport et de la mode, WME | IMG exerce ses activités dans plus de 30 pays. Figurant parmi les 25 plus importantes sociétés fermées du magazine *Fortune*, WME | IMG se spécialise dans la représentation et la gestion d'artistes; la concession de licences de marques, l'activation des marques et les stratégies propres à la marque; la production, la vente et la distribution médiatiques; et la gestion d'événements.

Pour de plus amples renseignements :

OIRPC :

Dan Madge
Directeur principal, Relations avec les médias
Téléphone : +1 416 868-8629
dmadge@cppib.com

Mei Mavin
Directrice, Communications d'entreprise
mondiales
Téléphone : +1 646 564-4920
mmavin@cppib.com