



UN SONDAGE MONDIAL INDIQUE UNE INTENSIFICATION DES PRESSIONS DU COURT TERME SUR LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

*Un nouveau programme vise à favoriser l'adoption de
perspectives à plus long terme*

TORONTO, ONTARIO (le 22 mai 2013) : Dans une allocution à la conférence annuelle de l'Institut des administrateurs de sociétés, Mark Wiseman, président et chef de la direction de l'Office d'investissement du RPC (l'Office), et Dominic Barton, directeur général mondial de McKinsey & Company, ont lancé un appel aux dirigeants d'entreprise pour qu'ils orientent leurs pensées et leurs actions vers la création de valeur à long terme.

Annonçant un programme conjoint, nommé « *Orienter les capitaux vers le long terme* », MM. Barton et Wiseman ont décrit le « court-termisme » comme constituant actuellement un problème primordial au sein de l'économie mondiale et discuté du rôle crucial que les administrateurs de sociétés et les investisseurs institutionnels peuvent assumer pour promouvoir la pensée et l'action à long terme.

Dans le cadre de ce programme, l'Office et McKinsey ont effectué un sondage international auprès d'administrateurs et de chefs de direction d'entreprise, afin de connaître leurs opinions sur le besoin de création de valeur à long terme, et d'établir les causes et les risques du court-termisme au sein des marchés et des entreprises :

- Selon le sondage, 63 % des leaders d'entreprise ont indiqué que les pressions sur les hauts dirigeants pour qu'ils produisent une solide performance financière à court terme ont augmenté au cours des cinq dernières années.
- 79 % des administrateurs et des hauts dirigeants ont affirmé qu'ils ressentaient les plus fortes pressions pour livrer une solide performance financière sur un horizon de moins de deux ans. Seulement 7 % ont indiqué ressentir des pressions pour produire une solide performance financière sur un horizon de cinq ans ou plus.
- Cependant, les répondants ont cité l'innovation et les solides rendements financiers comme étant les deux principaux avantages que leur entreprise retirerait si ses hauts dirigeants adoptaient une vision à plus long terme dans leur prise de décisions d'affaires.
- Pourtant, près de la moitié des répondants (44 %) ont affirmé que l'équipe de direction de leur entreprise utilise actuellement un horizon principal de moins de trois ans lorsqu'elle effectue un examen formel de sa stratégie d'affaires. 73 % ont indiqué que cet horizon principal devrait être de plus de trois ans et 11 %, de plus de dix ans. ⁽ⁱ⁾

Reconnaissant que l'horizon de temps varie selon les secteurs et les types de produits et de services, MM. Barton et Wiseman ont proposé une nouvelle définition du long terme afin d'établir une base commune pour les travaux effectués dans le cadre du programme : le long terme est *plus long* que le cycle d'un produit, la durée moyenne des mandats des administrateurs ou des chefs de direction et le cycle habituel des placements.



Selon Dominic Barton, directeur général mondial de McKinsey & Company :

« De solides indices montrent que, dans toute la chaîne de valeur, la pensée à long terme crée des avantages durables pour les entreprises, leurs actionnaires et l'ensemble de la société, tandis que la pensée à court terme entraîne une destruction de valeur. Nous voulons agir rapidement pour contrer le problème du court-termisme et élaborer des outils et des méthodes pratiques afin d'aider les investisseurs institutionnels et les administrateurs de sociétés à exécuter des stratégies à long terme. »

Au sujet des défis que présente le passage à une pensée à plus long terme, Mark Wiseman, chef de la direction de l'Office a déclaré ce qui suit :

« Nous reconnaissons l'ampleur du défi à relever pour changer les attitudes et les comportements axés sur le court terme qui sont devenus trop enracinés dans le monde des entreprises et des placements ainsi que dans l'ensemble de la société. Nous ne recherchons pas une solution immédiate au problème du court-termisme. Il faudra du temps, de la persévérance et de la détermination de la part de toutes les parties concernées. Le programme vise à créer une feuille de route pour ce changement. »

– 30 –

Au sujet du programme conjoint de l'Office et de McKinsey *Orienter les capitaux vers le long terme*

Au début de 2013, l'Office d'investissement du RPC (l'Office) et McKinsey & Company ont commencé à travailler conjointement afin d'orienter les investisseurs institutionnels et les conseils d'administration vers la création de valeur à long terme. Ce programme, ***Orienter les capitaux vers le long terme***, a été officiellement lancé aujourd'hui à la conférence nationale de 2013 de l'Institut des administrateurs de sociétés. L'Institut des administrateurs de sociétés est le principal organisme au Canada représentant les administrateurs des secteurs à but lucratif et à but non lucratif.

Étant donné que son mandat est de contribuer à la viabilité à long terme du Régime de pensions du Canada, une caisse de retraite multigénérationnelle appartenant à plus de 18 millions de Canadiens qui en sont les bénéficiaires actuels et futurs, l'Office a un intérêt indéniable à promouvoir un retour vers les facteurs fondamentaux à long terme dans le monde des placements et des entreprises. Sous la direction de Mark Wiseman, l'Office est fermement déterminé à encourager les participants aux marchés à adopter des perspectives à plus long terme.

Ayant observé les avantages de la pensée à long terme au sein des économies asiatiques depuis plus de 20 ans, Dominic Barton, de McKinsey, est l'un des plus ardents promoteurs de la pensée à long terme et a publié un article marquant sur le sujet, « Capitalism for the Long Term », dans le magazine *Harvard Business Review* en 2011.

En 2013, l'Office et McKinsey poursuivront leurs échanges avec des investisseurs institutionnels et des administrateurs de premier plan afin d'établir des structures et des mesures qui favorisent des comportements à plus long terme et la création de valeur à long terme. En 2014, ils publieront leurs premières recommandations et exerceront des pressions en vue de



l'adoption de comportements et de mentalités fondés sur des perspectives à beaucoup plus long terme dans le secteur des placements et les conseils d'administration.

Au sujet de l'Office d'investissement du RPC

L'Office d'investissement du RPC est un organisme de gestion de placements professionnel qui place, pour le compte de 18 millions de cotisants et de bénéficiaires canadiens, les fonds dont le Régime de pensions du Canada (RPC) n'a pas besoin pour verser les prestations de retraite courantes. Afin de diversifier le portefeuille du RPC, l'Office investit dans des actions de sociétés cotées en Bourse, des actions de sociétés fermées, des biens immobiliers, des obligations indexées sur l'inflation, des infrastructures et des titres à revenu fixe. L'Office a son siège social à Toronto et compte des bureaux à Londres et à Hong Kong.



L'Office, dont la gouvernance et la gestion sont distinctes de celles du RPC, n'a pas de lien de dépendance avec les gouvernements. Au 31 mars 2013, la caisse du RPC s'élevait à 183,3 milliards de dollars. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'Office d'investissement du RPC, consultez le www.oirpc.ca.

Au sujet de McKinsey & Company

McKinsey & Company est une société mondiale de conseils en gestion qui aide des organisations parmi les plus réputées du monde à relever leurs défis stratégiques. Répartis dans plus de 60 pays, les consultants de McKinsey conseillent leurs clients sur des questions stratégiques, opérationnelles, organisationnelles et technologiques. La division canadienne a été créée en 1968, et possède des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez notre site, à l'adresse www.mckinsey.com.

Pour les questions des médias

Linda Sims
Directrice, Relations avec les médias
CPPIB
868-8695
lsims@cppib.com

Leslie Wood
Directrice, Relations externes
McKinsey & Company 416-
416-313-3800
leslie_wood@mckinsey.com

Pour les questions relatives au contenu du projet

Ava-Dayna Sefa
Analyste en recherche, Investissement à long terme
OIRPC
(416) 479-5943
asefa@cppib.com



ⁱ McKinsey et l'Office ont effectué un sondage mondial auprès d'administrateurs et de hauts dirigeants d'entreprise au moyen du panel des sondages trimestriels de McKinsey. 1 038 personnes ont répondu au sondage : 71 % des répondants étaient des dirigeants de niveau C et 29 %, des administrateurs indépendants; 64 % étaient des dirigeants ou des administrateurs de sociétés fermées et 29 %, de sociétés ouvertes; 34 % résidaient en Europe et 30 %, en Amérique du Nord; et 54 % provenaient d'une entreprise aux revenus supérieurs à 100 millions de dollars. Toutes les données citées se rapportent aux répondants d'entreprises aux revenus supérieurs à 100 millions de dollars.